



8. Explain the socio-cultural and personal factors that influence the consumers behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What are the causes for the failure of a new product ?

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣಗಳು ಯಾವುವು ?

10. What is advertising media ? What are the new medias of advertising ?

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಯಾವುವು ?

11. Briefly explain the benefits of salesmanship to the producers and to the consumers.

ಉತ್ಪಾದಕರಿಗೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

12. What is green marketing ? Explain the importance of green marketing.

ಹಸಿರು (ಗ್ರೀನ್) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any two questions.

(2x24=48)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. What is marketing philosophy ? Explain the various marketing philosophies.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

14. Explain the bases for consumer market segmentation.

ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಗೆ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

15. What is product mix ? What are factors determining the product mix ? Explain product mix decision strategies.

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಮಿಶ್ರಣ ನಿರ್ಧಾರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. What is Rural Marketing ? Explain the features of Rural Marketing. Explain the problems in Rural Marketing.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.