

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BCMCMCN 103

I Semester B.Com. Degree Examination, February/March 2023  
(NEP 2020) (2021 – 22 Batch Onwards)  
COMMERCE  
Principles of Marketing (DSCC)

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

SECTION – A

(2×5=10)

I. Answer **any five** of the following questions.

1) What is online marketing ?

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

2) Define Marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

3) Who is a Consumer ?

ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

4) What are convenience goods ?

ಅನುಕೂಲಕರ ಸರಕುಗಳು ಯಾವುವು ?

5) What is Public relations ?

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಎಂದರೇನು ?

6) Define the term Product.

ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂಬ ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

7) What is Physical distribution ?

ಭೌತಿಕ ವಿತರಣೆ ಎಂದರೇನು ?

8) What is Market Skimming Pricing ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?



### SECTION – B

II. Answer **any four** of the following questions.

(5×4=20)

9) Mention the features of Green Marketing.

ಹಸಿರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

10) Define consumer behaviour and briefly explain features of consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

11) State the factors affecting Promotion Mix.

ಪ್ರಚಾರದ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

12) Explain the types of Distribution Channels.

ವಿತರಣಾ ಚಾನಲ್‌ಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13) Explain the need for packaging.

ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

14) What is Marketing Management ? Explain its importance.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

### SECTION – C

III. Answer **any two** of the following questions.

(15×2=30)

15) What is Product Life Cycle ? Explain the different stages in Product Life Cycle.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16) Define Market Segmentation. Explain the bases of Market Segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

17) Explain different approaches of Marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

18) Define Pricing. Explain the factors affecting pricing.

ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.